

En bref

À savoir

OFFREZ-VOUS UN PUR-SANG

Sur le modèle de mymajor-company.com, le site qui offre aux internautes de coproduire un chanteur, voici multiracers.com. Ce site propose de mutualiser les frais et les gains d'une écurie de course. Trois écuries, White, Blue et Black Star, chacune composée de deux ou trois chevaux entraînés à La Baule et à Chantilly, ont été découpées en 100 parts, vendues 690, 990 et 1290 euros. Entraînement et courses sont suivis en temps réel sur le site. Attention au risque, réel : les gains de course ne couvrent en moyenne que 55 % des frais d'entretien. Reste à espérer dans les plus-values sur l'achat-revente des pur-sang...

www.multiracers.com/

LE CHIFFRE DU MOIS

19 210 euros

C'est le coût moyen d'un poste de travail en 2009, en hausse de 4,5 % sur un an, selon l'Association des directeurs et responsables des services généraux (Arseg). La surface moyenne d'un poste de travail est de 22 m². Le coût moyen de l'immobilier par poste baisse, lui, de 6 805 à 5 650 euros en 2009. Selon American Express, 66 % des entreprises européennes ont constaté une baisse de leur budget voyages et déplacements en 2009.

Besoin de cash : louez votre voiture

➤ S'offrir un petit revenu d'appoint en louant sa voiture, plutôt que de la laisser dormir au garage. C'est désormais facile sur zilok.fr. Le site de location a conçu une assurance sur mesure avec le courtier Car Assure. Jusqu'alors, "le propriétaire risquait un malus", explique Marion Carrette, cofondatrice du site. Désormais, si le "loueur" l'exige, le locataire s'assure en ligne (17 euros par jour, 31 le week-end) après avoir réservé la voiture désirée, puis réglé à Zilok la commission de 5 à 10 % du prix affiché, et enfin vérifié sa disponibilité.

À la remise des clés, le propriétaire peut demander une caution de 1500 euros, soit la franchise au-delà de laquelle il serait, en cas de dommage, remboursé par l'assureur.

À quel prix louer ? Pour rester compétitif face aux loueurs professionnels, il faut viser autour de 30 à 40 euros par jour pour une voiture moyenne (les plus demandées).



MARCO ANDRAS/AGE PHOTOSTOCK

De plus en plus de sites offrent ce service.

Zilok qui, sur 140 000 objets proposés, affiche aujourd'hui 10 000 voitures à louer dont 1500 de particuliers, affirme réaliser "entre 30 et 60 transactions par jour, tous objets confondus".

430 à 40 euros par jour pour une citadine moyenne

Avec pour "business angel" Marc Simoncini, le célèbre fondateur de Meetic, cette société belge, aussi présente en Grande-Bretagne, au Pays-Bas et aux États-Unis, vise la renta-

bilité pour 2010. Mais elle ne manque pas de concurrents qui misent eux aussi sur ces voitures particulières. "Les offres restent plus nombreuses, mais les demandes sont en train de décoller", assure ainsi Alain Villenave, cofondateur de goopes.fr, qui compte "15 000 clients, à 99 % particuliers". Fondateur de e-loue.fr, né en juin dernier et incubé à HEC, Alexandre Woog confirme : "Le gros

des transactions va sur les voitures moyennes, type Clio, à 50 euros par jour. Si on est bien placé, on atteint vite deux locations par mois". Consoloc.com, émanation du futé Consoglobe, a pour sa part un bon argument côté prix : le site ne prélève aucune commission ; seul un numéro payant, donnant accès à l'annonce, couvre ses frais. Tous en tout cas revendiquent aussi un petit "plus" gratuit : "louer, ça crée du lien", comme dit Alexandre Woog. Strictement interdit, cela va sans dire, pour les voitures de fonction.

—STANISLAS NOYER

Le Cantal, capitale du télétravail

➤ Le Cantal et le groupement de communes du pays de Murat viennent d'organiser le premier forum du télétravail. Ces collectivités locales et, avec elles, les 15 départements du Massif central, sont persuadés que le travail à distance les aidera à enrayer leur déclin démographique.

Dès 2006, Murat, 6 000 habitants, au cœur du Parc naturel des volcans d'Auvergne, lançait une expérience de formation au télétravail, soutenue par le Fonds social européen. Aujourd'hui, ces formations perdurent, et un tiers des stagiaires créent leur microentreprise. Lancé

en 2007, le premier télécentre du Cantal - bureau équipé, avec téléphone, vidéoconférence et wifi - affichait en septembre 27 jours réservés sur un mois. Le département, qui a investi 10 millions d'euros dans l'ADSL, a depuis ouvert six autres télécentres. Et un centre de formation destiné, lui, à des stages pratiques pour DRH et responsables informatiques, a vu le jour cette année à Murat. Le Cantal compte maintenant recenser "ses" télétravailleurs et, pour faciliter les échanges, réels ou électroniques, les connecter dans un annuaire. En ligne, bien sûr.

—RÉMI MARTIN (À MURAT)