

“ en avant le Cantal ”



Vincent Descoeur, Président du Conseil Général et Député du Cantal affirme avec détermination l'efficacité de la collectivité départementale et la force de sa marque territoriale Cantal Auvergne. Pour amplifier les efforts entrepris depuis 4 ans par toutes les équipes du Conseil Général et de ses services associés Cantal Expansion et Cantal Tourisme, Vincent Descoeur donne le cap à tous ceux qui souhaitent se mobiliser pour l'avenir du Cantal.

Réunis dans l'atrium de l'Hôtel du Département à Aurillac, toutes les forces vives du Cantal ainsi que de nombreux "expatriés" venus spécialement pour l'occasion, montrent leur attachement et leur mobilisation.

Parmi les têtes d'affiche, on peut citer sans être exhaustif :

Jean Todt manager de la Scuderia Ferrari, originaire du Cantal et toujours partant pour afficher sa couleur "rouge" qui le poursuit partout... jusque chez son constructeur leader en Formule 1,

Thierry Lhermitte "le bronzé", récemment installé, séduit par la qualité de vie et l'hospitalité d'un département rural moderne,

Serge Vieira, champion du monde de cuisine en 2005 et qui, malgré de nombreuses sollicitations d'autres territoires, ouvre son restaurant à Chaudes-Aigues en Mars 2009.

Animée par Marc Maury, speaker officiel du stade de France, lui aussi enfant du pays, la soirée commence par une "déclaration d'amour" au Cantal faite par Christian Prudhomme directeur d'ASO. Sa société, reconnue pour ses choix audacieux et précurseurs, organisatrice notamment du Tour de France et du Dakar, vient de sélectionner la station du Lioran pour l'organisation d'un évènement sport Outdoor de niveau européen : Le Merrel Oxygen Challenge.

La marque "rouge" Cantal Auvergne, son impact important dans les actions de filières et pour le tourisme, est particulièrement à l'honneur, prouvant par la même tout ce qu'une marque territoriale peut amener à son territoire. Peut-être parce qu'il en a encore plus besoin que d'autres, le Cantal est très en avance pour valoriser ses atouts et bénéficier de son image positive.

Pour passer encore un cap, une campagne TV mixant la force du territoire et la qualité du fromage emblématique est dévoilée en avant-première.

Pour conclure une soirée placée sous le signe de l'efficacité et pour matérialiser son rôle de chef d'orchestre, le Conseil Général présente sa nouvelle communication vers les Cantaliens : nouveau magazine, nouvelle signature, nouveau logo, le Conseil Général montre partout où il intervient, qu'il est chaque jour dans la vie quotidienne des Cantaliens.

Un mot d'ordre général : En avant le Cantal.

Une mission pour tous les ambassadeurs : Affichez la couleur de la marque rouge Cantal Auvergne.

Message particulier aux habitants du Cantal : Soyez fiers de vos couleurs !

Les cantaliens prouvent leur attachement au département



les Cantaliens ont devancé la disparition du numéro du département et affichent déjà en très grand nombre leurs couleurs.



Une marque qui fédère :

Le Cantal est représenté au niveau national dans les sports majeurs. La marque " rouge " fédère la dynamique de communication.

Les cantaliens, premiers vecteurs de communication



Nouveau logo, nouveau Cantal Avenir : le Conseil Général chaque jour à vos côtés.



Le Cantal, bientôt à la TV !



“ Cantal Auvergne World Tour ” :

Les ambassadeurs affichent la couleur dans le monde entier.

Ici à Baïkonour devant la fusée.

Chaque jour à vos côtés