



COMMUNIQUE DE PRESSE

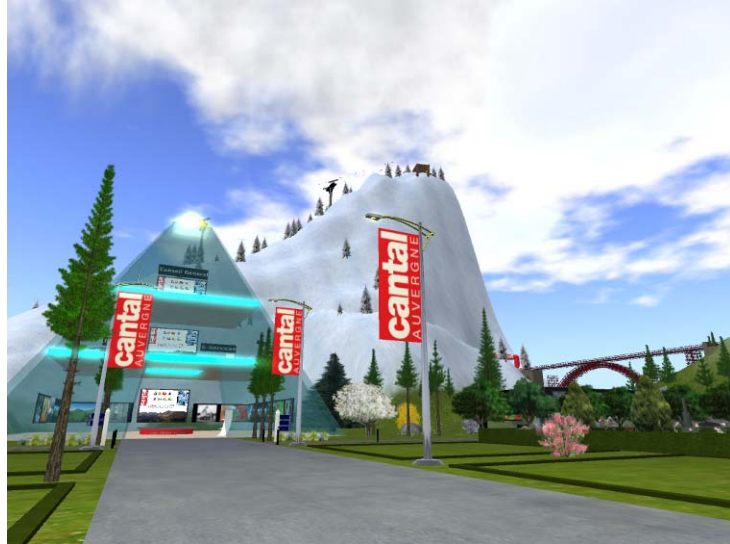
Le Département du Cantal ouvre son île dans SECOND LIFE !

Contact
Stéphanie RENAUX
Attachée de presse
04 71 46 22 78
srenaux@cg15.fr



Chaque jour à vos côtés

C'est en toute logique et dans la continuité du dispositif CyberCantal que le Conseil Général du Cantal explore les Mondes Virtuels.



Bien que ce nouveau média et plus largement le Web 3.0 soit en phase de maturation, il a décidé de s'implanter dans le plus fréquenté des mondes virtuels, Second Life, afin de proposer de nouveaux services tout en développant des activités ludiques.



[Qu'est-ce que Second Life ?]

Second Life vous plonge dans un nouveau monde, un **monde virtuel en 3Dimensions**, entièrement conçu par ses résidents. Ouvert au grand public depuis 2003, il connaît une **croissance exponentielle**. On dénombre, actuellement, près de **17 millions d'habitants**, nombre qui augmente tous les jours, et dont actuellement, plus de la moitié sont européens.

Dès que vous entrez dans Second Life, vous découvrez un vaste monde virtuel, fourmillant de gens, de divertissements, d'entreprises, d'écoles, d'aventures et d'opportunités.

Sur Second Life, vous pouvez faire tout ce que vous voulez. Vous créez votre personnage, construisez votre entreprise, vous faites du commerce, vous rencontrez, échangez, communiquez, vous créez l'évènement et voyagez sans fin, et ceci, tranquillement, devant votre ordinateur.



[Ce n'est pas un jeu !]

A l'ère du "digital", ouvrir des bureaux, des magasins virtuels pour vendre, faire des études de marchés avec les répliques exactes des produits et créer des personnages en 3D est devenu indispensable.

Le futur verra 3 mondes différents cohabiter : le monde Réel, le monde Digital (2d Web, Internet) et le monde virtuel (3D Web). D'ici à 2012, selon le cabinet d'étude Gartner, 80 % des internautes auront un avatar sur un monde virtuel tel que Second Life.



L'île a été développée par la société **Netvizio** basée à Paris, qui propose une offre complète de services hébergés interactifs cross-médias de nouvelle génération, axés sur la participation et la convergence des audiences dispersées.

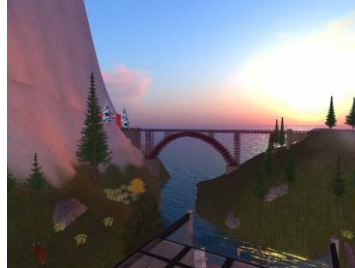


Spécialiste des mondes virtuels, Netvizio développe des univers virtuels immersifs 3D en qualité photoréaliste, qui se différencient des univers virtuels actuels par une interactivité avec le monde réel de nouvelle génération. La plateforme « Interworld Gateway » de Netvizio est la première solution à proposer des services de communication interactifs entre Second Life et le monde réel combinant les mobiles (Visio 3G, SMS, MMS), widgets vidéo interactifs et systèmes de vidéoconférence haute-définition par exemple. Netvizio accompagne actuellement de grandes organisations du secteur public, de l'audiovisuel, des télécommunications et de la culture dans leur projet d'implantation dans un univers virtuel.



[Comment s'y rendre, et pourquoi ?]

Pour vous connecter, il vous suffit de télécharger le logiciel Second Life gratuitement sur votre PC. Pour vous accompagner, rendez-vous sur le site secondlife.cantal.fr (en ligne le 5 février prochain).



L'objectif pour le Conseil Général est d'anticiper ce phénomène tout en continuant de jouer son rôle de précurseur.

Il s'agit également pour lui de poursuivre sa politique de diffusion des services publics au plus grand nombre grâce aux technologies en utilisant ce nouveau média, interfacé avec le monde réel : **vous pouvez faire votre demande dans Second Life et la réponse peut vous être faite par email ou par sms !**

Des services ludiques (sports de neige, aériens, ...) et interactifs (Web TV 3D, tourisme, ...) sont accessibles.

Il s'agit enfin, de proposer des emplacements aux entreprises afin de leur permettre de développer leur business dans ce nouveau monde !

