

Le cadre de la mission :

Le Réseau National des Télécentres, créé fin 2004, a dans une première phase accompagné les territoires principalement ruraux dans la mise en place de télécentres (espaces dédiés au télétravail et téléactivités).

Dans la phase de lancement des télécentres, membres du réseau, et en complément des actions menées localement, le Réseau National des télécentres organise une action nationale de sensibilisation et d'accompagnement conduisant les grandes entreprises et les PME vers les télécentres : « Entreprises en télécentres »

L'organisation de la mission :

Le Réseau National des Télécentres a partagé le territoire national en six régions distinctes :

- Centre
- Nord-Est
- Nord-Ouest
- Sud-Est
- Sud-Ouest

Le candidat retenu bénéficiera d'un interlocuteur local, membre du bureau du R.N.T. auprès duquel il validera son plan d'action opérationnel et il reportera régulièrement.

Les résultats attendus de la mission :

Le Réseau National des Télécentres doit permettre aux entreprises contactées de mettre en œuvre une organisation durable des emplois en télétravail et aux collectivités de bénéficier d'une vision plus précise de la fréquentation des télécentres et des besoins nécessaires en développement.

La réalisation de la mission :

Mode de réalisation :

- Présenter et diffuser des informations sur le télétravail en télécentres.
(Ces documents sont adaptés localement en fonction des spécificités régionales)
- Dresser la liste des entreprises et créer des fiches « suivi »
- Accompagner les entreprises engageant une démarche « télétravail en télécentres »

Cadre temporel : Octobre 2007 à Mai 2008 et conforme au plan d'action développé dans la proposition du consultant retenu.

Le budget de la mission alloué : 20 000 € TTC, frais inclus.

Les modalités de rendu et évaluation des résultats : Suivi mensuel.

Modalité de rendu des offres :

Calendrier :

Le lancement des candidatures est fixé au 30 Septembre 2007, les offres seront acceptées dès publication et pour une attribution mi - Novembre 2007.

En cas d'absence d'offre ou d'évaluation négative, un délai supplémentaire sera accordé

Contenu de l'offre :

- CV et expériences similaires en ingénierie territoriale.
- Descriptif des actions proposées pour la mission.
- Calendrier prévisionnel.
- Devis détaillé incluant les coûts de prestation et les frais associés.

Contactez le Réseau National des Télécentres :

Les offres sont à transmettre à :

Réseau National des Télécentres / M. Laclautre
Centre Multimédia CCI Portes d'Auvergne
Quai Louis Blanc
03100 MONTLUCON